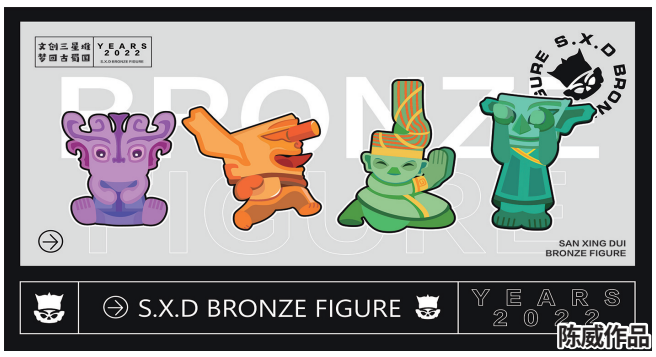
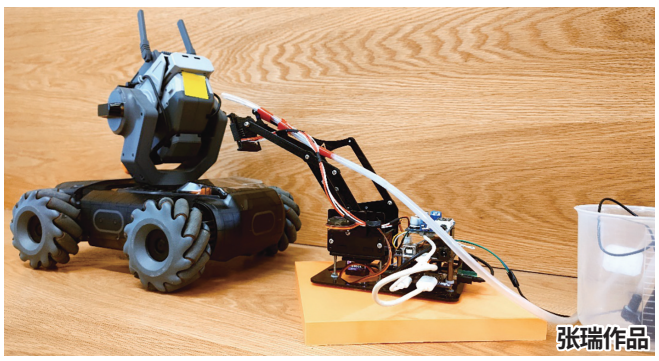
在常高校2022届毕业设计大赏

“00后”大学生的脑洞,原来这么大



陈威作品


张瑞作品

惠月作品

■杨墨 图文报道

毕业设计,是大学里的“最后一堂课”,也是师生们经历的最特别的一次“教与学”。作为一项重要的实践性教学环节,毕业设计既是一场“大考”,也是对学生专业发展的提升和展望。

今年,恰逢首批“00后”大学毕业。在属于他们的毕业设计展上,展出的每件作品都凝结着这群‘千禧小将’的智慧与创意、思考与担当。本期大学版,一起领略‘00后”毕业生的‘脑洞大开”。

“考古迷”把青铜人像整‘活’了

当历史文物与现代流行元素相结合,会碰撞出怎样的火花?身为‘考古迷’的常州工学院艺术与设计学院陈威,将‘三星堆’作为本次毕业设计课题,赋予青铜人像‘艺术生命”,设计出了表情包、宣传海报、文创产品等一系列‘萌萌哒’主题作品,颇具创意趣味。

小陈说,平时自己对历史文化比较感兴趣,喜好收看考古类节目,经常阅读与文物相关的图书资料。“广汉三星堆的文物发掘工作引起了我极大的兴趣。三星堆中出土的文物类型很多,其中青铜人像最具特色,它们造型夸张,神态各异。这些文物一方面有极高的研究价值,另一方面也为我设计开发文创产品提供了得天独厚的资源优势。”

经过前期调研,陈威从青铜人像的造型特点及文化内涵出发,融入现代流行元素,以卡通版形象,将青铜人像的姿态生动展现出来;再加上“逢考必过”“步步高升”“三星高照’等当下流行标语、祝福语,设计出幽默风趣的表情包;宣传海报以青铜人像的第一人称,向观众传递其历史内涵;青铜人像系列杯垫、书签、水杯、冰箱贴等文创产品,则兼顾文创产品的创新性和功能性,以及文物的历史价值。

陈威告诉记者,他想通过本次毕业设计课题,唤醒公众对中华传统文化的认知,提高文化自信。“既然快节奏的现代生活让我们忽略了历史传统文化,那么身为设计者的我,就有责任通过设计的力量,将中华优秀传统文化宣扬和传播开去。”

“工科男”实现全自动加油

只需将车辆停靠在指定位置,通过机械臂自动移动,无需人工干预,即可实现全自动加油。这是常州信息职业技术学院电子工程学院张瑞的毕业作品——基于OpenMV加油站自助加油系统,荣获2022年江苏省大学生计算机作品设计大赛特等奖。

在前期调研中,张瑞了解到,当前我国加油站数量大约有11万座。随着移动智联化时代的到来,传统加油站点操作员24小时轮班值守的工作模式受到冲击。目前,已有少数加油站推出自助加油设备,减少了人员不规范的操作和人力成本,但由于大部分用户没有操作经验,容易引发危险。

“我设计的系统采用云端服务器作为终端,连接主控板和上位机实现无线通信,在加油中使用OpenMV来识别加油孔,用机械臂来移动油管,实现自助加油,防止用户误操作。这种自助式加油系统可以提供24小时加油服务,不需要人工值守。”张瑞介绍道。相应的微信小程序上显示三大功能界面——用户登录界面、金额支付界面和加油等待界面。加油完成后,用户使用小程序即可支付油费。

“女文青”用画笔绘就‘向往的乡村生活”

随着乡村振兴战略的深入实施,美丽乡村的内涵建设在新时期变得更加丰富。在此期间,许多形式新颖的农产品牌不断涌现,不仅带动了地方特色产品的销售,还吸引了很多乡村生活的拥趸。

“在常州,有很多深厚的乡村文化等待被发掘。像金坛柚山村盛产大闸蟹,武进跃进村以花木产业为特色,这些都可以说是乡村的‘形象代言’,因此,我们就想通过对这些美丽乡村的深入调研,为它们打造立体的文化宣传形象,助力乡村经济、文化振兴。”江苏理工学院艺术设计学院惠月告诉记者,她和小伙伴陈美慧、高艺欣、陈玉婷组成设计团队,深入调研柚山村和跃进村的人文历史,了解乡村文化、产品等特色元素,完成了属于自己独特的毕业设计作品。据她介绍,团队从品牌形象设计、传播设计、新媒体营销三方面着手,通过打造美丽乡村品牌,将乡村特色人文、农耕资源在数字化时代更好地整合塑造,传播出去,转变成具有乡村文化特色的产品和品牌形象,带动村落特色文化、特色产业的发展。

惠月设计了螃蟹的IP形象,把柚山村的精神和物质文化充分融入“柚见蟹乡”设计中,展现柚山村的农耕文化;陈美慧设计了“云上集市”,吸引对农特产品有需求、对乡村文化感兴趣的人群;高艺欣用丰富饱满的色彩,为跃进村铺上一条‘花路”;陈玉婷则将柚山村的传统民俗与当地美景相结合,以绘画展示颇具地方特色的风土人情。

“作为设计工作者的我们,在保护好地方历史遗迹的同时,更要设计出符合乡村特色的品牌,积极宣传与弘扬优秀乡村文化。”惠月说。

常州工学院

劳模工匠进校园

■杨墨 张忠

本报讯 6月23日,“喜迎二十大 建功新时代”劳模工匠进校园主题宣讲报告会暨《奔牛有故事》线下宣讲会在常州工学院举行。全国人大代表、江苏省劳模张道衡来校作主题演讲。

会上,张道衡以‘常怀感恩之心,常行感恩之举”为主题分享了自己的创业历程,以自身的奋斗经历诠释新时代的劳模精神,勉励同学们到新时代的农村就业创业,并与大学生就乡村振兴战略和各种优惠扶持政策进行交流互动。

奔牛镇党委书记王华国就《奔牛有故事》文化发掘系列项目总体工作作汇报。他详细介绍了该项目愿景和‘乡贤+故事+设计=财富”的发掘理念,以及与常工院合作推进项目的具体内容、具体开展过程和实际成效。

近年来,常州工学院以建设一流应用技术大学为奋斗目标,落实立德树人根本任务,把劳动精神融入学生培根铸魂的全过程,致力引导广大师生讲好爱党爱国的‘真心话”,讲好立德树人的‘中国话”,讲好贡献地方的‘常州话”,倾力铸造常工学子献身行业、忠诚企业、热爱岗位的精神特质。

据悉,常州工学院将进一步整合资源,推动校政企在更多的领域深化合作,打造校地合作的新样板,进一步擦亮人才培养的底色,培养更多理想信念坚定、劳动情怀深厚、勇于扎根基层、实践能力突出的高素质应用型人才,为服务常州‘532”发展战略作出新贡献。

常州信息职业技术学院

华为ICT大赛全球赛喜获二等奖

■杨墨 贺峰

本报讯 6月25日,华为ICT大赛2021-2022全球总决赛闭幕式暨全球颁奖典礼在深圳举行。常州信息职业技术学院网络空间安全学院尹维龙、王家辉、张旺三位同学组成的代表队在实践赛网络赛道比赛中获二等奖。

本次比赛是华为第六届ICT大赛,共吸引了全球85个国家和地区、2000多所院校、15万名学生报名参赛。经过国家赛、区域赛的层层选拔,最终来自43个国家和区域的130支队伍共390名学生进入全球总决赛,参赛规模为历年之最。常信院代表队与来自全球的高手同场竞技,克服了疫情封闭、现场交流和英文环境等重重困难,在6月18日决赛当天经过8小时不间断工作,团结协作完成了全部工作任务。

本次大赛分为实践赛、创新赛和行业赛。其中,行业赛为ICT大赛新增赛道,设立了智慧公路赛道,面向公路行业实际场景,鼓励参赛学生综合运用行业和ICT知识,提出创新、有商业价值的解决方案。

常州卫生高等职业技术学校

首届医学人文月闭幕

■杨墨 刘月娜

本报讯 近日,常州卫生高等职业技术学校举行‘医路向未来,奋进新征程”首届医学人文月闭幕式。

本届医学人文月以‘青衿之志,履践致远”为主题,共设置了“学人文知识”“看人文影片”“展艺术作品”“诵医学经典”等7个项目,持续一个月,覆盖全校各年级、各系部。该校党委副书记、纪委书记毛浩丹表示,人文素养在医学人才培养中起着重要作用,提升医学生的人文素养能有效促进医患交流沟通,培养当代医学生敬佑生命、救死扶伤、甘于奉献、大爱无疆的医疗卫生职业精神。

闭幕式上,常州市青年斗书大赛获奖教师叶青分享好书《孟河医派》;《护理的故事》以护士的视野为起点,注视着发生在医院中每一个角落的怕与爱;经典篇目诵读,增加同学对医学人文经典的学习兴趣,提高个人语言文字表达能力和文化修养。

校长张晨表示,医学人文月系列活动的实施,让同学们在今后的学习中不断丰富人文内涵,提升人文素养,更好地传承百年卫校‘用爱和知识守护生命”的校训,做一个有温度、有情怀、有担当的人。