



春招现场

高校“组合拳”助力毕业生“职”面未来

■本报记者 许愿 通讯员 盛熠 蒋婧 图文报道

春招正当时。从精心解读就业政策,到组织多样活动拓展求职眼界,再到开展专项培训提升,各在常高校精心组织,全方位帮助毕业生了解就业政策、拓展求职眼界,提升求职能力。

供需对接更精准

3月22日,常州大学科教城校区的操场上人头攒动,2025届毕业生春季大型招聘会正在召开,400多家优质企业携1.3万个岗位进场揽才,覆盖能源化工、人工智能、生物医药等12个产业领域。常州大学2025届毕业生蔡光照主学的是机械设计:“我想找一份设计压力容器以及各式压缩机的相关工作,紧跟时代的发展趋势,不断研发新的技术和产品。”

招聘现场既有大型能源行业企业,也有高新技术企业,“智造”研发岗位需求旺盛,高学历、高技术要求、高起薪成为了这类岗位的招聘特色。招聘企业HR陶慧云介绍:“我们属于创新型的公司,注重研发,需要的基本上都是硕士,主要看重

的是理论知识和思维逻辑。”另一位HR张斌坦言:“学习的能力、解决问题的能力、动手的能力,这三种能力非常重要。”

紧紧抓住春季招聘关键期,常州大学与人社等部门深度联动,推出“1+N”的服务体系,即1场大型招聘会,5项就业指导涵盖生涯咨询、职业指导、心理助力、引才推介、行业就业等。围绕不同行业、地区人才需求及毕业生求职期望,学校已举办行业就业讲座23场,236家用人单位入校招聘,提供就业岗位1.1万余个。常大学生工作处副处长陆先亮介绍:“根据学院的学科专业特点,我们还将组织小而精、专而优的学院专场招聘会,预计每个学院都要举办,大概举办22场左右。”

招聘场景更智能

3月19日,“服务新质生产力 校地强链促就业”春季促就业攻坚行动专场招聘会在江苏理工学院举行。410家优质企业带来了8000余个岗位,精准对接江苏省“1650”现代产业体系布局与常州地方产业,与学校机械工程、电子信息、材料工程等优势学科精准匹配。

活动现场创新设立了“三位一体赋能专区”:“政策直通车”汇聚常州市人社局、总工会等政府部门,现场解读“青春留常”住房补贴、就业奖励等人才新政;“服务零距离”联合武进区人社局资深导师团队等开展“一对一”诊疗,提供简历优化、AI面试模拟、求职防骗指导等专项服务;“云端双选会”依托“常州人才招聘”抖音直播平台同步开

展企业云宣讲。应届毕业生管金花在现场进行了AI面试模拟训练:“与传统面试不同,AI面试训练系统精准分析我的语言表达、逻辑思维甚至微表情细节,实时反馈了我在抗压能力、语言组织等方面的提升空间。科技赋能的新型面试模式,不仅打破了传统面试单向评价的局限性,更是帮助我们精准定位自身优势,增强了迎接职场挑战的信心。”

据统计,活动现场共收到简历9000余份,初步达成就业意向530人次。“下一步,学校将持续深化‘政府搭台、校企联动’协同机制,通过访企拓岗、政策宣讲、产业感知活动等多元举措,全力护航毕业生高质量就业。”江苏理工学院党委常委、副校长俞亚萍表示。

造方面的经验,我觉得现场可选范围很大。”

本次招聘中,智能制造型企业比例较高,既懂机械设计、又具备数据分析能力的复合型人才最为紧俏。“目前招聘的都是研发岗位,所以希望学生能够有较强的创新力。”大茂伟瑞柯车灯有限公司人事专员李梅介绍。

今年常州工学院有4000多名应届毕业生,来自49个专业。常州工学院党委常委、副校长干方群介绍,学校积极搭建就业桥梁,让毕业生与用人单位加速双向奔赴,“专业设置和常州市的产业结构匹配度基本达到100%。我们搭建了校企的就业联动机制,建立了常态化的就业途径。”

常州机电职业技术学院

校园石墩大变身 非遗节气焕新颜

本报讯(许愿 吕姿璇 陈翼 图文报道)3月22日,常州机电职业技术学院创意设计学院开启“非遗节气焕新计划”,以“二十四节气与非遗文化”为创作主题进行校园石墩彩绘。

在校园图文楼南门处,36个灰扑扑的水泥石墩“披上”斑斓新衣:立夏的缠枝莲荷在石墩上舒展,冬至的暖心饺子萌态可掬排排站,小满的麦穗与晴空万里交相辉映。同学们用现代设计语言重构文化记忆,通过10余个小时的集体创作,团队完成了36组主题石墩,在校园中串联起一条“非遗节气长廊”。学生负责人丁永超表示:“当‘05后’遇见老手艺,我们致力让传统文化拥有年轻的心跳,以美育浸润心灵,让传统文化在劳动实践中焕发新生。”



常州纺织服装职业技术学院

青春热血铸军魂

本报讯(许愿 蒋珂佳)3月16日,常州市新北区举行新兵出征仪式,常州纺织服装职业技术学院13名优秀学子身着崭新军装,胸戴大红花,奔赴军营,开启保家卫国的光荣征程。

学校人武部代表向入伍的同学表示祝贺,同学们纷纷表达了对于即将进入军营报效祖国的激动与自豪,并承诺在部队里将不惧艰难、遵守纪律,刻苦训练、为母校争光。

近年来,学校高度重视国防教育与征兵工作,不断推动征兵工作与思政教育紧密结合、征兵宣传与就业服务协同配合,为人民军队输送了一批批优质兵员。在今年春季征兵工作中,学校按照“早摸底、早部署、早启动、早宣传”布局,提早谋划征兵工作,共有130余名同学积极报名参军。

常州开放大学

“送教进社区”选课次数再创新高

本报讯(许愿 陈超)着力推进教育数字化,赋能学习型社会建设,2025年,常州开放大学聚焦民生发展需要,扎实推进全市“送教进社区”服务工作。经统计,今年全市社区选课高达1246次。

“送教进社区”作为学校的社区教育品牌之一,自2011年起,每年通过征集、遴选面授课程100门,为全市社区居民输送丰富多彩的送教服务。目前,已累计建成15期共1534门社区教育面授课程,含文化素养、教育辅导、现代生活、健康养生、老年智能技术等五大类,构建起全龄段、全场景的社区教育课程矩阵。这些课程通过“菜单式选课+点单式选课+广覆盖送课”的创新送教模式,已累计送教服务超万场次,充分发挥了学校服务全民学习的作用,打造市域终身教育生态建设“常州样本”。

为持续擦亮“送教进社区”这一常州社区教育品牌,常州开放大学持续优化社区教育师资“名师工作室+特色项目工作室+教学团队+基地+社区”的三维联动培育机制,目前已建成含1000余人覆盖教育、文化、科技等多领域人才的社区教育师资队伍。

未来,学校将继续以“一切为了学习者”为终身教育服务理念,以更优服务打通课程供给、师资输送、实践落地的“最后一公里”,以更高标准打造全民学习、终身学习的地标品牌。

求职意向更务实

近日,常州工学院文化艺术中心内,近千名毕业生正在各个招聘展位前寻找自己心仪的工作。电子信息工程专业学生刘林来自徐州,正与常州星宇车灯股份有限公司的招聘人员交流,很快确定了工程师岗位的人职意向:“我希望留在常州,从事新能源方向的工作,如嵌入式开发工程师、软件工程师等,有更高的上升空间。”

现场共吸引了100余家企业参与,涵盖机械制造、电子信息、人工智能、新能源技术、计算机信息技术等各个行业。常州工学院2025届毕业生王致志告诉记者:“比较想找机械设计师、助理工程师等方面的工作,尽可能多积累一些先进制