

关于举办“农信杯”第三届浙江省大学生乡村振兴创意大赛 首届长三角大学生良渚文化创意专项赛的通知

各普通高校：

本届大赛竞赛体系分为主体赛和专项赛，首届长三角大学生良渚文化创意专项赛为大赛“文化赋能空间”专项赛之一。本项赛事旨在架起余杭与高校之间的合作桥梁，利用大学生的创新活力，进一步展示、宣传良渚文化，着力助推瓶窑农文旅融合发展，为弘扬传统文化，促进城乡融合发展提供浙江模式。现将有关事项通知如下：

一、赛事主题

弘扬良渚文化 创享瓶窑之美

二、举办单位

主办单位：浙江省教育厅、浙江省农业农村厅、浙江省农村信用社联合社、浙江省大学生科技竞赛委员会

承办单位：杭州市余杭区委组织部（人才办）、余杭区农业农村局、瓶窑镇党委、瓶窑镇人民政府、浙江财经大学

协办单位：余杭区人力社保局、余杭区文广旅体局、团余杭区委、余杭区妇联

二、参赛对象

浙江省普通高校本专科学生（含2015年6月后毕业校友），各高校以组队形式参与，每队学生人数限3-7人，指

导教师限 1-3 人。邀请长三角部分高校代表团队参赛。

四、参赛内容

本项赛事有四类竞赛选题：

第一类：“跨越千年之旅”创意旅游线路设计。结合良渚文化传承和瓶窑文旅发展需求，充分利用良渚古城遗址公园资源，以瓶窑老街为圆点，串联瓶窑乡村、环良渚遗址村社和西部四镇，设计瓶窑文旅线路。

第二类：良渚文化创意产品和瓶窑文旅特色产品设计。用好良渚文化 IP，打造具有良渚文化内涵和瓶窑文旅特色的伴手礼、纪念品等产品。

第三类：瓶窑老街商业店铺和民居创意设计。对老街商铺及业态进行创意设计和空间提升，提出瓶窑老街夜游经济创意和设计，以提升老街商气和人气为落脚点。

第四类：“我家瓶窑”视频创作与传播。充分挖掘瓶窑经济、政治、文化、社会、生态文明建设等方面的成就，以视频形式，讲述瓶窑人文故事。

五、赛程安排

1. 团队报名及校赛：6 月 28 日-7 月 19 日，各参赛团队根据竞赛选题提交初步方案至所属高校，各高校自行组织校赛，每个高校可推选上报 5 个项目。

2. 省级复赛及立项：7 月 20 日-7 月 24 日，根据各参赛团队提交的申报书、项目策划案、商业计划书及空间设计方案等，依据主要评审指标共遴选出 40 支团队并立项（含长

三角高校团队)。

3. 项目调研及实施：7月24日-8月31日，选择第1、2、4类选题的参赛团队对项目方案进行调研、完善后再报送决赛，选择第3类选题的参赛团队，根据设计方案和商业计划书进一步深化设计和修改商业计划书，并指导商铺进行空间装饰布置和协助运营。

4. 决赛及项目验收：9月1日-9月15日。

六、评审指标

1. 校赛（初赛）评审指标可参考复赛标准；复赛评审指标权重参见表1；决赛评审指标权重基本参见表2。项目作品评审分值参见附件项目申报书中的表三、表四、表五、表六。

2. 复赛、决赛作品篇幅的格式要求，详见项目申报书。

表1 复赛项目评审指标

序号	评审内容	权重
1	团队构成及项目情况	20%
2	项目作品	80%

表2 决赛项目评审指标

序号	评审内容	权重
1	团队工作表现	20%
2	项目作品	60%
3	执行情况与效果	20%

七、政策支持

为激励大学生积极参与精准解决瓶窑镇文化旅游发展和良渚文化传播中的问题，强化项目实施落地，为入围立项的参赛团队发放项目调研补贴，每支团队 3000 元。参赛团队在店铺空间装饰过程中产生材料费用，由店铺企业支出，竞赛秘书处不另行安排经费。

八、奖项设置

本专项赛奖项等级与主体赛奖项等同，同时按如下标准发放奖金。

奖项	数量	奖金（税前）
一等奖	2	20000 元
二等奖	4	6000 元
三等奖	8	3000 元
优秀奖	12	1000 元

注：获奖团队奖金包含所得税，所得税由大赛秘书处统一缴纳。

九、作品申报要求

1. 时间要求：于 7 月 20 日前各高校推荐不超过 5 个优秀项目至竞赛报名系统：<http://xczx.chuangyeds.com>。

2. 缴费要求：各高校推荐的项目需缴纳报名费，缴费标准 500 元/项，缴费账户：浙江财经大学，缴费账号：33001616781050001155，开户行：建行杭州文西支行（汇款缴费时请在用途栏注明“良渚文化专项赛”，务必标明汇款

学校名称。不接受现金缴款，不要以个人名义汇款），缴费截至 7 月 20 日，逾期视为报名无效。长三角地区高校参赛项目不收取报名费。

3. 提交项目材料要求：每个参赛项目团队均需填写提交项目申报书（含项目表一、项目表二中的内容，以 word 格式）。

(1) 选第一或第二类参赛项目作品以 PPT 格式提交。

(2) 选第三类参赛项目提交商业空间平面设计图和商业计划书，以 PPT 格式提交。各空间详细资料（包括照片、视频、文字资料等）百度网盘下载地址：

<https://pan.baidu.com/s/1G9PSjuh4w5TvK8D3rKw5gA>

提取码：284p

(3) 选第四类参赛项目提交视频或传播类作品，作品时长不超过 5 分钟，以视频格式提交。

4. 文件命名格式：高校名称+团队负责人姓名。

十、安全注意事项

在疫情防控期间，创新创业大赛组织形式和竞赛模式，充分利用互联网和现代通讯、交流技术，以线上活动为主，认真开展项目工作。大赛举办期间疫情防控工作要求具体参见《关于“农信杯”第三届浙江省大学生乡村振兴创意大赛举办期间疫情防控工作预案》。

十一、竞赛秘书处联系方式

地址：杭州市下沙高教园区学源街 18 号浙江财经大学

创业学院 105 室 (310018)

专项赛联系人：黄金树 15925671797

章立峰 13588072623

良渚文化创意专项赛组织工作 QQ 群：1130189678

竞赛相关通知及各类信息发布见大赛官方微信号：大学生乡村振兴创意大赛 (xiangcunzhenxing2018)。

附件：

1. 《首届长三角大学生良渚文化创意项目申报书》

浙江省大学生乡村振兴创意大赛委员会

2020 年 6 月 27 日

附件 1:

“农信杯”第三届浙江省大学生乡村振兴创意大赛
首届长三角大学生良渚文化创意专项赛

项目申报书

项目名称: _____

学校名称: _____

项目负责人: _____

申报日期: _____

制表单位: 浙江省大学生乡村振兴创意大赛秘书处

重要事项说明

1. 选择第三类题目入围的团队若所选空间有重复，在报名表中注明服从调配的，则由大赛秘书处决定空间分配。参赛团队一经立项，中途不得无故退赛。

2. 参赛者应全面了解本次大赛规则。凡提交参赛作品者，视同已全面了解并接受大赛规则，自愿受其约束。

3. 所有参赛作品应为原创设计，参赛者或单位要保证参赛作品不侵犯他人知识产权，已参加各类竞赛并获奖作品及曾发表过的作品不得参赛，其作品带来的其他知识产权纠纷由参赛者自行承担。如有剽窃、抄袭等违规现象，经竞赛委员会监察与仲裁组核实后，酌情降级或取消竞赛资格。

4. 参赛作品恕不退还，请参赛者自留备份或自行带回。

5. 设计费、模型费、样品及产品制作费、邮寄费等费用均由参赛者自行承担。凡通过邮寄方式报送实物作品的，在邮寄过程中如发生丢失、破损等问题，团队自行负责。

项目申报表一（团队情况）

项目团队负责人情况	姓名		性别	
	学校		专业	
	入学/毕业时间		学号	手机号码
	Email		身份证号	
团队成员 1	姓名		性别	
	学校		学院专业	
	入学/毕业时间		学号	手机号码
团队成员 2	姓名		性别	
	学校		学院专业	
	入学/毕业时间		手机号码	
团队成员 3	姓名		性别	
	学校		学院专业	
	入学/毕业时间		学号	手机号码
指导教师 1	姓名		性别	
	学历		专业	
	工作单位		职称/职务	
	手机电话		Email	
	主要指导经验			
指导教师 2	姓名		性别	
	学历		专业	
	工作单位		职称/职务	
	手机电话		Email	
	主要指导经验			

注：每队均需填写此表，小四宋体，根据团队人数自行增减。

项目申报表二（项目情况）

项目名称				
项目类别	第一类（ ）	第二类（ ）	第三类（ ）	第四类（ ）
商铺编号	（仅与第3类有关）		第3类是否同意 商铺调配	<input type="radio"/> 是 <input type="radio"/> 否
团队优势				
项目思路与创新				
项目计划				
预期成效				

注：每队均需填写此表，小四宋体，总字数不超过 2000 字。

**表三 “跨越千年之旅” 创意旅游线路
项目作品评分规则**

评分项	分值	具体要求
1、旅游线路主题、定位和创新性点	25分	设计线路主题（要有响亮、易记、新颖并体现主题内容的名称），目标定位（特色鲜明、主题突出），创新点（注重对资源的创新整合、有效利用，突出体现旅游消费趋势和理念，时代特色等）。
2、旅游线路内容	20分	旅游线路景点和内容设计，要求主体内容丰富多彩，传统内容要推陈出新，尽量吸收新项目和新的活动内容，具有较强的体验功能，可使旅游者积极参与其中，亲身感受。
3、旅游行程和旅游要素安排	15分	旅游行程规划，注明设计线路旅游时间和浏览内容，并应考虑饮食、住宿、交通、购物和娱乐等方面内容。（具有较强的操作性和适游性）
4、旅游线路市场分析	20分	描述旅游线路的市场潜力，市场竞争状况，目标顾客群体和适游性，市场容量和销售额，分析项目实施后是否具备可行性，市场接受程度。
5、促销策略	20分	描述旅游线路促销策略，包括新颖而富于吸引力的促销方式。
<p>要求：（1）设计方案能够结合良渚文化传承和瓶窑文旅发展需求，充分利用良渚古城遗址公园资源，以瓶窑老街为圆点，串联瓶窑乡村、环良渚遗址村社和西部四镇，设计瓶窑文旅线路。（2）线路设计方案以方案为主，附上相关景区、活动简介、图片和线路示意图。（3）设计方案能够保持内容完整、全面，思路清晰，图片表达明了、准确，语言表述简明扼要、通俗易懂。</p>		
<p>作品提交：（1）复赛作品需要符合主题要求，主要考察团队旅游线路设计的把握能力和创新能力，作品以PPT格式提交，总页面数不超过20页。（2）决赛作品提交Word格式《“跨越千年之旅”创意旅游线路策划书》和简要的PPT。</p>		

注：仅适用参加第一类竞赛题目的团队。

**表四 良渚文化创意产品和瓶窑文旅特色产品
项目作品评分规则**

评分项	分值	具体要求
1、产品描述	30分	产品可以是系列产品。内容包括：产品名称、效果图、细节图，必要的结构图、基本外观尺寸图。
2、设计的创新性	25分	描述产品设计理念，如体现传统文化、节能、环保、人性化等。
3、产品使用和商务价值	25分	描述产品使用场景，产品市场价值，竞争产品，目标市场及目标客户，估计市场容量和销售额，实施可行性，盈利能力。
4、促销策略	20分	描述产品营销策略，包括新颖而富于吸引力的促销方式。
<p>产品类别：（1）IP开发类。以良渚文化IP和瓶窑特色产业为依托，如非遗产品、百年老字号、历史名人等意象元素为素材，进行IP形象、IP衍生产品、包装、创意作品等的文创产品设计；（2）文旅产品类。以良渚文化、瓶窑特色风物特产、非物质文化遗产、文博文化资源、人文民俗为创意设计源泉，设计开发的具有浓厚地域特色、旅游文化特色的礼品、旅游商品、创意产品等创意设计作品。（3）文化创意类。以良渚文化、瓶窑特产为元素，如：进行品牌视觉、艺术品、工艺品、日用品、文具用品、食品、包装等的创意设计。（4）其它文创产品。打造具有良渚文化内涵和瓶窑文旅特色的伴手礼、纪念品等产品，进行创意设计和打样。</p>		
<p>要求：（1）必须是原创文化创意产品及设计作品。（2）设计产品能够用好结合良渚文化和瓶窑风土人情、特色文化、风物特产，地域特性明显，艺术创新性强，市场转化性高，适合在报纸、广播、电视、网络及户外媒体上发布。（3）设计方案能够保持内容完整，思路清晰，图片表达明了、准确，语言表述简明扼要、通俗易懂。</p>		
<p>作品提交：（1）复赛作品可以是概念设计图和构想，主要考察团队对主题的把握能力和产品创作技术能力，可附以往作品佐证说明，以PPT格式提交，总页面数不超过20页。（2）决赛作品可以是概念设计图、产品模型、实物成品，并提交《良渚文化创意产品和瓶窑文旅特色产品设计书》和简要的PPT。</p>		

注：仅适用参加第二类竞赛题目的团队。

**表五 瓶窑老街商业店铺和民居创意设计
项目作品评分规则**

评分项	分值	具体要求
1 商务策划	70 分	70%
1.1 项目定位	14 分	在分析现状的基础上，研究店铺商业新的目标定位、细分目标市场及客户描述，建立特色，进行 SWOT 分析，提出初步的发展战略。
1.2 市场分析	14 分	描述服务或产品的市场投资潜力，市场环境现状与趋势，市场竞争状况，估计市场容量和销售额，分析项目实施后是否具备可行性，市场接受程度。
1.3 产品或服务	14 分	明确表述产品或服务的用户需求性；指出产品或服务市场需求的适应性、创新性与持久性，可建议进行产品层次的提升。
1.4 渠道和促销	14 分	构建通畅合理的营销渠道和与之相适应的新颖而富于吸引力的促销方式。设计多种促销方案和营销宣传方案帮助商铺提高经营业绩。
1.5 运营管理	7 分	帮助商铺完善运营管理制度和管理方式，提高日常管理效率。
2 空间设计	30 分	30%
2.1 空间设计方案说明	15 分	主题和风格明确，并能够与该空间经营性质有很好的契合；风格以及所用装饰材料符合地域特色；考虑整体建筑特点，同时考虑建筑室内外的相互关联；解决功能、材料、构造等问题。
2.2 平面图	6 分	功能分布合理，面积比例符合功能所需；人流动线明确，不复杂、不迂回；尺寸和文字标注明确、规范。
2.3 主要立面图	6 分	用立面图正确表达造型设计，同时明确标注材料、尺寸，并能通过索引符号画出局部详图；尺寸和文字标注明确、规范。
2.4 装饰计划	3	软装的搭配能够明确空间风格，同时通过款式、颜色、质感提升空间格调。

要求：（1）团队不改变店铺现有业态，在现有基础上可以提出业态的提升规划。（2）商务策划撰写要内容完整，重点突出，思路清晰，语言表述简明扼要、通俗易懂。（3）空间设计方案的空间布局要科学合理，设计理念创新、有较强的设计创意，符合地方文化背景和特色，设计风格要和谐统一，用料合理，绿色环保，成本节省，能尽量就地取材。

作品提交：（1）复赛作品侧重基本的工作设想和思路，主要考察团队的商务策划能力、空间设计能力和执行能力。复赛作品以 PPT 格式提交，总页面数不超过 40 页，其中商务策划与空间设计均不超过 20 页。（2）决赛作品提交《瓶窑老街商业空间和民居创意设计书和商务策划书》和简要的 PPT。

注：仅适用参加第三类竞赛题目的团队。

**表六 “我家瓶窑” 视频创作与传播
项目作品评分规则**

评分项	分值	具体要求
1、作品脚本	30分	紧扣主题、立意鲜明、健康积极、富有感染力、传播力度高、社会影响好。
2、摄影、摄像	20分	摄影作品要求：画面清晰、曝光准确、色彩无失真、构图美观。摄像作品要求：画面清晰、曝光准确、色彩无失真、构图美观、镜头稳定。
3、编辑制作	20分	结构合理，内容流畅，配乐得当，字幕规范，无跳轴夹帧等瑕疵。
4、创新性	20分	剧本、摄像、编辑制作等方面具有新颖的视角和呈现手法。
5、传播性	10分	作品与拟发布平台，如公众号、抖音、优酷、西瓜视频、哔哩哔哩等的调性要统一，有点赞、评论、分享、转发的价值（在项目计划和预期效果中阐述）。
<p>要求：充分挖掘瓶窑经济、政治、文化、社会、生态文明建设等方面取得的成就，以视频形式，讲述瓶窑人文故事。</p>		
<p>作品提交：（1）复赛作品为“我家瓶窑”主题视频的影视脚本大纲，主要考察团队对主题的把握能力和影视创作技术能力，可附以往作品佐证说明，短视频大小不超过1GB。（2）决赛作品提交《“我家瓶窑”视频创作说明书》和视频，决赛短视频提交作品单个或系列短视频总时长5分钟之内，大小不限。（3）短视频格式MP4或FLV格式，1080P标准，题材可以是故事片、记事片、动画片等。</p>		

注：仅适用参加第四类竞赛题目的团队。